

CASE STUDY SWISS LACHS

AUSGANGSLAGE

Swiss Alpine Fish AG hatte vor dem KIS-COM-Upgrade nur ein einfaches Logo. Ein Kommunikationskonzept war nicht vorhanden, die Webseite war elementar verfügbar, weder zur Gastronomie noch zu den Endkonsumenten bestand Zugang.

UNTERNEHMENSPROFIL SWISS ALPINE FISH AG

Swiss Alpine Fish AG züchtet Fisch in einer Indoor-Anlage in Lostallo, in der schönsten Ecke der Schweiz, dem Misox. Dank lokaler Aufzucht und kurzen Distributionswegen wird eine unerreichte Frische erzielt. Swiss Alpine Fish AG zieht die Lachse nach den höchsten Qualitätsstandards auf und fokussiert sich dabei konsequent auf die Nachhaltigkeit auf allen Ebenen.

kis
COM

keep it simple.

communications

VORGEHENSWEISE



HERAUSFORDERUNG

Die KIS-COM AG musste für Swiss Alpine Fish AG ein komplettes Konzept erstellen, inklusive Umsetzung, Produktion und Vermarktungsunterstützung. Ein neues, noch unbekanntes Produkt soll erfolgreich auf den Markt gebracht und die Marke mehrsprachig B2B2C aufgebaut werden.



AUFTRAG

Anhand des bestehenden Logos CI und CD entwickeln. Positionierung der Marke B2B und B2C. Nachhaltiger und crossmedialer Zugang zur Gastronomie über die hauseigenen Plattformen Best of Swiss Gastro und Chef-Sache. Aufbau eines Onlineshops für den Endkonsumenten, inklusive Anbindung an Online-Zahlungsanbieter.



UMSETZUNG KONZEPT, KREATION UND PRODUKTION

Beratung

CI/CD Grafik und Design

Umsetzung Webseite, Onlineshop inkl. Blog und Newsletter

Umsetzung Werbe- und Kommunikationsträger, Banner, Broschüren und Flyer

Entwicklung Verpackungskonzept

Nachhaltige Betreuung und Weiterentwicklung der Marketingstrategie

KUNDENBEISPIELE AUS HANDEL, RETAIL UND GASTRONOMIE



INTEGRIERTE PROMOTIONEN B2B2C

Nebst Konzeption und Umsetzung wurden Marke und Produkte über die hauseigenen KIS-COM-Plattformen Best of Swiss Gastro und Chef-Sache im Markt bekannt gemacht.

Auf beiden Plattformen, bzw. bei beiden Zielgruppen, wurden Banner und redaktionelle Blogbeiträge für alle eingesetzten Kommunikationskanäle gefertigt. Die Distribution erfolgte über die reichweitenstarken Newsletter und die eigenen Social Media Kanäle.

Im B2B Markt erfolgt zudem an den Events der beiden Plattformen eine physische Integration in das Food Angebot mit entsprechendem Branding. Im zugehörigen Printmagazin von Best of Swiss Gastro erfährt Swiss Lachs eine weitere, nachhaltige Integration. Die Präsenz im Eventreporting an alle Teilnehmer auf sämtlichen digitalen Kanälen rundet die integrierte Kommunikation dann ab.

KPI'S SWISS LACHS NACH 8 MONATEN



WEBSEITE
20'000 UNIQUE USER



ONLINESHOP B2C
800 BESTELLUNGEN



KONTAKTE
1'200 GENERIERTE LEADS

EINGESETZTE PLATTFORMEN KIS-COM B2B2C



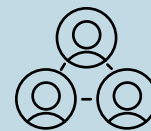
13'532
GASTRONOMEN



229'831
KONSUMENTEN



10'037
INDUSTRIE / HANDEL



24'560
KONTAKTE



10'247
NEWSLETTER
ABONNENTEN B2B



70'771
NEWSLETTER
ABONNENTEN B2C



52%
FRAUEN



48%
MÄNNER



166'189
UNIQUE USER



237'897
SESSIONS



676'676
PAGE VIEWS



47%
ZUGRIFFE AUF WEBSEITE



7%



46%

UMSETZUNG



DIGITAL

Webseite

Webshop

Newsletter

Banner



PRINT

Broschüren

Inserate

Flyer

Plakate

Visitenkarten

Firmenschild



VERPACKUNGEN

Standardverpackungen

Special Verpackungen
für Globus

Geschenkverpackung



PRODUKTE- PLATZIERUNGEN

Best of Swiss Gastro
Award Night



Ronald Herculeijns

Director Sales & Marketing
Swiss Alpine Fish AG

Wir revolutionieren die Fischqualität. Und die KIS-COM AG hat unseren visuellen Auftritt analog und digital revolutioniert. Mit Fachwissen in Marketing, Gastronomie, Zulieferindustrie und direktem Marktzugang über diverse eigene Plattformen ist diese Agentur schweizweit einmalig. Optisch attraktiv in Szene gesetzt und mit einem unkomplizierten Onlineshop erfahren nun all unsere Kunden in gebündelten Informationspäckchen, warum der beste Lachs der Welt in der Schweiz gezüchtet wird.